

Dossier de presse

La Rive Droite Enjeux de développement territorial

Sommaire

Communiqué de presse

La Rive Droite mobilisée : l'émergence d'un territoire

- La Rive Droite, aujourd'hui & demain p. 4
- Une stratégie concertée de promotion du territoire p. 6
- Une campagne de communication : le label Rive Droite p. 8
- Les visuels et objets de la campagne p. 10
- Le plan média p. 13
- La charte d'utilisation du label p. 14
- Quelques dates clés p. 15
- Lexique p. 16
- GPV : un large partenariat p. 17

→ Contacts presse

Claire Thiriet

Chargée de mission Communication
05 57 54 33 28
claire.thiriet@surlarivedroite.fr

Quitterie de Galard

Attachée de presse
06 82 31 70 80
quitterie.de.galard@wanadoo.fr

www.surlarivedroite.fr
T : 05 56 40 24 24 / F : 05 56 32 87 85
Résidence Beausite Bât B0
Rue Marcel Paul – 33150 Cenon



La Rive Droite mobilisée L'émergence d'un territoire

Engagées depuis 8 ans dans un vaste programme de développement territorial appelé le « Grand Projet des Villes », les communes de Bassens, Cenon, Floirac et Lormont ont gagné leur pari. La Rive Droite reprend sa place au cœur de l'agglomération bordelaise, avec le développement dans les 15 prochaines années de trois futurs grands équipements culturels et de loisirs, d'un parc urbain de 400 hectares, de deux nouveaux ponts et de zones d'activités dédiées aux loisirs, au tourisme, à la santé, à l'économie créative et à l'éco-construction. D'ici 2025, c'est aussi la création et le renouvellement de quartiers qui accueilleront à terme, notamment dans la plaine Rive Droite, plus de 30 000 nouveaux habitants.

Un territoire renouvelé émerge au cœur de l'agglomération bordelaise, sur la rive droite.

Toutefois, malgré les profonds changements survenus depuis 8 ans et ceux qui s'annoncent dans les prochaines années, malgré l'attachement des habitants et des acteurs de la Rive Droite pour leur territoire, celle-ci est encore méconnue et, de ce fait, méjugée. Pour mettre l'image perçue à l'extérieur du territoire à la hauteur de l'image vécue par les habitants, les quatre communes du Grand Projet des Villes engagent, en cette fin d'année 2009, une stratégie de promotion de leur territoire.

Révéler le territoire

Cette stratégie s'appuie tout d'abord sur deux études d'image interne et externe, menées sur le territoire du GPV en 2008. Elles révèlent la distorsion entre l'image interne, très positive, et l'image externe, encore entachée par la persistance d'idées reçues, largement infondées. Elles concluent à la nécessité de mieux identifier, faire connaître et faire comprendre ce territoire.

Dans un second temps, une soixantaine d'acteurs représentatifs du territoire ont été invités à travailler en concertation sur ces questions d'image et de promotion. Ce travail a permis de dégager les grands principes du plan d'action : miser sur l'image (montrer ce qu'est la Rive Droite aujourd'hui), s'appuyer sur le témoignage et l'action des acteurs et des habitants (LA richesse de ce territoire), informer mieux et davantage, et pour ce faire parler sous une identité claire et distincte.

Naissance d'un label

Il fallait à ce territoire, une identité distincte et fédératrice, sous laquelle il puisse communiquer. Cette nouvelle identité - Rive Droite, grandeur nature ! - est l'expression de l'ambition des quatre villes - Bassens, Cenon, Floirac et Lormont - et de leurs partenaires institutionnels, associatifs et privés, de s'installer durablement au cœur des dynamiques de l'agglomération bordelaise.

L'utilisation du terme Rive Droite pour nommer le territoire des quatre communes s'est imposée rapidement. De Floirac à Bassens, on est de la rive droite de son point de vue comme de celui des autres, le plus grand nombre s'y identifie sans arrière-pensée. Rive Droite, un nom qui prend sa source dans l'histoire et qui rassemble... au delà des limites géographiques du Grand Projet des Villes.

Une identité sans frontière et solidaire.

En forme de cœur, le symbole graphique Rive Droite témoigne de l'attachement des habitants et des acteurs pour ce territoire, son identité, son projet d'avenir. Embrassé par la Garonne, il rappelle la position centrale de la rive droite dans l'agglomération bordelaise tant au niveau géographique que du point de vue de son développement. La couleur verte symbolise l'un des atouts phares du GPV : le Parc des Coteaux, remarquable poumon vert de 400 hectares en plein cœur d'agglomération. Un atout environnemental majeur, encore souligné par la signature « *grandeur nature* ! ».

Vous aimez la Rive Droite ? Dites-le !

La première étape de la stratégie de promotion de la Rive Droite consiste à mobiliser les forces vives du territoire autour de cette nouvelle identité pour qu'elle soit le témoin d'une rive diverse, créative, accueillante et solidaire.

Pour faire connaître cette nouvelle identité, la Rive Droite s'affiche à partir du vendredi 13 novembre, dans les médias régionaux, les supports d'information des quatre communes du GPV, le réseau Tbc et sur Internet.

Dès le 13 novembre, les habitants et les acteurs associatifs, culturels, économiques, éducatifs et sportifs pourront librement utiliser le label Rive Droite par le biais d'autocollants, de badges, de tatouages et de cartes postales, disponibles dans les quatre communes de Bassens, Cenon, Floirac et Lormont, et en téléchargement depuis le site du Grand Projet des Villes www.surlarivedroite.fr pour une utilisation sur des supports papiers ou numériques.

Au-delà d'une invitation à revendiquer son appartenance à un territoire et à lui déclarer son amour, l'objectif de cette mobilisation est de co-constituer l'image de la Rive Droite avec ceux qui la font et la vivent au quotidien. En mettant en valeur leurs actions pour la Rive Droite par l'utilisation systématique du label, mais aussi par leur témoignage et leur rassemblement via internet. Dès la fin de l'année 2009, une stratégie de déploiement sur les réseaux sociaux sera mise en place (page Facebook, goodies numériques à télécharger, liens) et début 2010, un blog éditorial dédié à la Rive Droite permettra à chacun de parler de SA Rive Droite en soumettant photos, vidéos, textes, événements... Ce blog a pour vocation de devenir LE pôle ressource incontournable sur la Rive Droite.

En 2010, c'est sur cette mobilisation que s'appuiera le GPV pour promouvoir la Rive Droite d'aujourd'hui et de demain et faire valoir ses atouts !



La Rive Droite aujourd'hui ... et demain !

Territoire marqué par la géographie, organisé sur deux niveaux -la plaine et le plateau - la rive droite est séparée de la ville centre par un fleuve très large qui ne dispose aujourd'hui que de trop peu de ponts. Un territoire marqué également par l'histoire, l'urbanisation de la plaine dans la seconde partie du XIX^{ème} siècle et l'urbanisation du plateau dans la seconde partie du XX^{ème} siècle. Un territoire empreint économiquement par des fonctions industrielles lourdes et des échecs à répétition, avec notamment de nombreuses friches foncières. Enfin, un territoire étiqueté socialement par la création de grands ensembles sociaux au cours des années 70/80.

Et pourtant, cette réalité des années 90 est en train de changer radicalement !

Chaque handicap est aujourd'hui considéré comme un atout

Le parc des Coteaux devient un lien au lieu d'une rupture. De vastes espaces sont libérés et l'arrivée de populations jeunes, créatives et décomplexées conforte la diversité sociale. A travers des aménagements qui priorisent la nature et le paysage, la qualité de la vie urbaine apparaît comme nulle part ailleurs. **L'histoire de la rive droite s'écrit au présent.** Tout cela est devenu réalisable grâce à la mobilisation de partenaires très divers autour d'un projet commun pour ce territoire. Un projet qui s'inscrit dans l'espace global des quatre communes du GPV et de Bordeaux et dans la durée.

Parce que d'ici 2010 ...

Depuis les années 2000 jusqu'en 2010, la ville centre « prend pied » sur la rive droite avec l'arrivée du Mégarama et la réalisation de la ZAC Bastide 1. Simultanément, les opérations de renouvellement urbain de Bassens, Cenon, Floirac et Lormont affichent leur ambition de diversification sociale, économique et culturelle au travers d'une des plus importantes opérations nationales. En effet, **les investissements mobilisés ont frôlé les 700 millions d'euros.** Deux éléments fédérateurs puissants accompagnent ces initiatives : la première ligne du tramway bordelais qui dessert les quartiers du plateau depuis 2003 et la création en 2004 du parc des Coteaux dans un concept qui va permettre de « faire émerger » la réalité d'un espace continu de 12 km de long sur plus de 400 hectares. Le pied des coteaux n'est pas en reste puisque trois ZAC publiques sont initiées au quai Chaigneau Bichon à Lormont, autour du Pont Rouge à Cenon et sur les quais de Floirac.

Aujourd'hui, il va donc falloir assembler ces deux espaces de développement, celui axé sur les coteaux de l'est et celui axé sur le fleuve à l'ouest. **C'est possible et c'est exactement le bon moment.** En effet, la crise financière a eu pour conséquence immédiate une contraction du crédit et la modération des initiatives immobilières purement privées. Dans le même temps, la pression de la demande, très forte avant même que la crise ne se développe, n'a cessé de croître sur des créneaux résidentiels tels que le logement social conventionné et, surtout, sur la primo-accession. Or, la rive droite dispose de gisements fonciers considérables, disponibles immédiatement, à un niveau de prix inférieur à la moyenne de l'agglomération. Ils sont situés au cœur d'un **territoire dont l'image et le positionnement sont en pleine « révolution positive »**, les études et ateliers de concertation réalisés récemment en attestent.



Parce que d'ici 2016 ...

Un projet pour la plaine Rive Droite, dont le principe a été agréé début 2009 conjointement par les maires de Bordeaux, Bassens, Cenon, Floirac et Lormont, est en cours de rédaction. Il est basé sur cinq principaux objectifs.

Terminer ce qui a été entrepris, notamment les opérations de renouvellement urbain, la création des trames vertes, des parcs et réseaux d'équipements. Il faudra également, en particulier, prendre toute la mesure des impacts économiques liés à la réalisation des Cascades de Garonne dont l'ouverture est prévue fin 2012.

Entreprendre ou consolider les têtes de pont urbain. Pour l'actuel pont Saint-Jean, par la réalisation, sur 115 hectares, d'un vis-à-vis rive droite du secteur LGV dans le cadre de l'opération Euratlantique. Pour le pont Bacalan/Bastide (livraison prévue à l'automne 2012), en suivant les recommandations de l'architecte-urbaniste Djamel Klouche pour le quai de Brazza dont l'étude est en cours. Enfin, pour le futur franchissement Jean-Jacques Bosc (imaginé pour 2016), en installant le Grand Aréna et en terminant la ZAC des quais à Floirac.

Des espaces interstitiels seront étudiés comme véritables points d'articulation et de ponctuation des ensembles riverains – par exemple, la friche Cacolac et les délaissés RFF à Cenon. Portée par les communes de Bordeaux, Cenon et Floirac, une opération de renouvellement urbain s'impose autour du boulevard Joliot-Curie reprofilé pour les cités Blanche et Pinçon à la Benauge, Henri Sellier à Cenon, du Midi, de l'Espérance et de la Fraternité à Floirac.

Parce qu'à l'horizon 2025 ...

D'ici 2025, la plaine Rive Droite verra sa population passer de 25 000 habitants à près de 60 000, soit l'équivalent des villes de Pessac ou de Mérignac. Une progression qui implique obligatoirement de repenser les réseaux de transport en commun en site propre (TCSP) avec la création d'une liaison prioritaire Ravezies/Pont Rouge via le nouveau pont Bacalan/Bastide, un lien nord-sud entre Bassens et le futur pont Jean-Jacques Bosc via Brazza/Bastide Niel, le nouveau passage Benauge sous la voie RFF et le boulevard Eymet, une liaison entre les ponts Bacalan/Bastide et Saint-Jean pour la desserte de l'Opération de Renouvellement Urbain (ORU) Jean Curie et l'opération Euratlantique.

Enfin, la plaine sera dotée d'un projet de développement économique axé sur l'économie créative, la santé, l'eau, l'éco-construction et le tourisme.

Une stratégie concertée de promotion du territoire

La plupart des opérations et actions menées dans le cadre du GPV arrivant à leur terme, les changements étant désormais bien visibles, les membres du groupement d'intérêt public (outil de pilotage) du GPV ont décidé, en 2008, d'engager l'élaboration d'une stratégie concertée de promotion du territoire.

Deux études menées en 2008 ont permis de lancer la réflexion sur l'image du territoire. La première, menée par le Cabinet Arcus en 2007/2008, portait sur l'analyse et le suivi du changement social et de l'opinion publique dans les quatre communes du GPV. La seconde, menée à l'automne 2008 par TMO Régions, portait sur l'image externe du territoire.

Pour compléter ce travail préalable d'étude, quatre ateliers thématiques rassemblant des acteurs institutionnels, économiques, culturels, associatifs, éducatifs et sportifs du territoire, ont permis de faire émerger les idées maîtresses de la stratégie de promotion. Cette réflexion commune a permis aux équipes du GPV d'élaborer un plan de communication pour faire (re)découvrir la Rive Droite autrement et bouculer les idées reçues !

Les effets du renouvellement urbain sur la vie sociale et l'opinion publique

L'étude sur les changements sociaux et de l'opinion publique dans les communes du Grand Projets des Villes, menée par le cabinet Arcus (Sociologue-Urbaniste), a permis d'aborder trois grandes thématiques : la perception du renouvellement urbain - la territorialité (lieux, usages, relations) - les représentations, les projections et les attentes.

Le tramway confirme sa position de symbole du changement territorial : au-delà du lien entre la Rive Droite et Bordeaux, le tramway est un lien transversal entre les communes de la rive droite. Il représente un véritable ancrage dans l'agglomération « on fait partie de la CUB ».

Le renouvellement urbain est lui perçu comme une « mise à jour », une « mise à niveau » du territoire plus qu'une refondation. Il a pour effet de révéler une valeur que le territoire possédait déjà aux yeux de ceux qui le pratiquent au quotidien. Les appréciations positives sont plus élevées sur les sites où les opérations sont terminées ou en voie de l'être. Au delà de l'embellissement, c'est l'image péjorative lié à l'idée de « cité » qui semble s'atténuer à mesure que les opérations progressent sur les sites. Les appartenances territoriales, quand elles s'expriment, apparaissent multiples autant que flexibles. Elles sont peu conformes avec les représentations les plus répandues sur les « quartiers » et les « habitants des quartiers », dont le sens commun voudrait parfois que l'identité et le mode de vie se résument à cette seule caractéristique. L'identification à la commune est de très loin celle qui est la plus revendiquée dans toutes les catégories de populations en raison des services et commodités, de lieux de références et d'espaces naturels, enfin de l'attachement à la mairie. Le quartier a une dimension faiblement identitaire. Les transformations urbaines qui s'opèrent ont pour corollaire des réserves sur les effets positifs qui sont censées y être associés en termes de changement social. En général, les attentes portent, une fois réglé la problématique logement, sur les services, les commerces et les espaces publics, comme dans presque n'importe quel type de secteur.

Automne 2008. La Rive Droite, à la croisée des images

L'étude d'image réalisée par le cabinet TMO Régions à l'automne 2008, a permis de disposer d'éléments concrets pour construire la stratégie de promotion.

Si les habitants et les acteurs de la Rive Droite, dans l'ensemble, s'y sentent bien et mettent en avant ses atouts (qualité de vie, espaces verts, accessibilité, proximité, dynamisme des associations ...), les personnes extérieures au territoire gardent une image pour le moins vague, voire réductrice, de cette rive qui leur paraît si lointaine (dans tous les sens du terme). Parmi les premiers éléments du diagnostic, on peut retenir que :

L'image des quatre communes du GPV reste associée aux problématiques sociales d'insertion et d'intégration en lien avec les représentations des quartiers d'habitat social. La rénovation urbaine est mieux perçue que son impact sur le développement de la mixité sociale. Les communes du GPV sont jugées peu attractives, à l'exception de Floirac, mieux perçue que ses voisines.

La fréquentation du territoire à titre personnel ou professionnel apparaît toutefois comme un facteur d'image positive tant sur le plan de l'image globale que des politiques qui sont menées sur le territoire. En effet, 75% des répondants estiment que la Rive Droite change positivement et citent comme facteurs du changement : l'arrivée du tramway, la rénovation urbaine, l'environnement naturel, la volonté de diversification sociale, le dynamisme économique et une politique culturelle forte. Enfin, 74% des répondants se déclarent confiants dans l'avenir des quatre communes du GPV : Bassens, Cenon, Floirac et Lormont.

Ces deux études concluent à la nécessité de mieux identifier, faire connaître et comprendre le territoire et les dynamiques qui y sont en œuvre.

Mars 2009, démarche de concertation avec les acteurs du territoire

Une soixantaine d'acteurs représentatifs des différents secteurs d'activités du territoire ont participé à quatre ateliers thématiques sur le thème « Votre image, parlez-en ! ». Leur motivation pour contribuer à faire évoluer l'image du territoire est importante, leurs attentes sont fortes. Cette étape a donc permis de dégager les grands principes à suivre pour promouvoir le territoire.

Tout d'abord, la volonté de parler sous une identité claire et distincte en fédérant et valorisant les acteurs et les habitants de la Rive Droite. Le territoire bénéficie de réels atouts, dans de nombreux domaines liés à son histoire, à sa population, à sa géographie ou aux différentes opérations d'aménagement et de renouvellement urbain réalisées au cours des dernières années. C'est un territoire en mouvement, empreint d'un dynamisme communicatif, où les idées et les initiatives foisonnent et qui s'apprête à accueillir des projets porteurs et emblématiques. Parce que l'on a des choses à dire et à montrer, c'est le moment de le faire savoir, sans complexe, en s'appuyant tant sur l'action des acteurs et des habitants que sur leur témoignage.

A la fin de l'été 2009, le plan de communication a été validé par les communes du GPV et leurs partenaires. Aujourd'hui, le GPV propose une nouvelle identité visuelle commune et mobilise les forces vives du territoire pour sa promotion.



Vous aimez la Rive Droite, dites-le !

La campagne de communication 2009

La campagne de communication lancée par le GPV a pour but de créer un capital sympathie pour la Rive Droite en misant sur le témoignage et la participation des acteurs, habitants et amoureux de ce territoire. Il s'agit de construire et promouvoir ensemble l'image de la Rive Droite d'aujourd'hui.

La campagne 2009 poursuit deux objectifs. Tout d'abord, faire connaître la nouvelle identité Rive Droite et son visuel en créant l'évènement. Puis, mobiliser et encourager les acteurs, les habitants et les « amis » du territoire afin qu'ils adoptent le label Rive Droite, le diffusent et contribuent au blog Rive Droite qui sera lancé début 2010.

La Rive Droite se met en scène...

Les quatre communes du GPV créent une nouvelle identité pour leur territoire, représentée par un visuel en forme de cœur vert, complété d'une signature : grandeur nature !

Cette identité se voulant fédérative, a été pensée comme un label venant en complément de l'identité de chacun, pour marquer l'appartenance à un territoire plus vaste et à son projet d'avenir. Amené à fleurir partout, portée (au propre comme au figuré) par les personnes vivant, travaillant et aimant la Rive Droite, ce label deviendra le révélateur des dynamiques en œuvre sur le territoire.

Le symbole visuel

Créé par l'atelier Bildo Ortèga, le visuel symbolise le territoire et ses valeurs. En forme de cœur embrassé par la courbe de la Garonne, il marque l'attachement profond des habitants et des acteurs pour cette rive à l'identité forte. Il rappelle aussi la centralité de la Rive Droite dans l'aire métropolitaine, du point de vue géographique comme de celui du développement. Enfin, le cœur symbolise une des valeurs fortes de ce territoire, signalée par les acteurs et notamment les acteurs économiques lors des ateliers thématiques : la solidarité.

La couleur verte renvoie, bien entendu, à l'un des atouts phares du GPV : le parc des Coteaux et l'environnement paysager et naturel placé au centre de tous les projets d'aménagements urbains actuels et futurs. Un symbole renforcé par la signature « Grandeur nature ». Le vert est aussi la couleur de l'espoir, celui qu'engendrent les opérations de renouvellement urbain et de développement local engagées depuis 8 ans.

La Garonne, rappelle, quant à elle, le lien avec la métropole bordelaise à laquelle la Rive Droite appartient à part entière.

Trois axes de déploiement du label

Le premier axe vise à faire connaître le label aux habitants du territoire et de la CUB à travers un plan média qui débute le vendredi 13 novembre. Ce plan s'appuie sur des insertions dans les médias locaux (presse écrite, télé, radio, internet), sur le réseau d'affichage intérieur des bus de la CUB, sur les réseaux d'affichages municipaux des quatre villes du GPV et par le déploiement d'une stratégie d'entrée sur les réseaux sociaux sur Internet.



Le deuxième axe permettra de faciliter et d'encourager l'appropriation du label par les habitants et les acteurs des quatre communes. Le label Rive Droite est mis librement à disposition sur le site du GPV www.surlarivedroite.fr. Ainsi, ceux qui souhaitent s'impliquer et participer à la promotion de la Rive Droite peuvent l'apposer sur leurs propres supports de communication (imprimés ou numériques). Des objets de communication- autocollants, badges et tatouages - sont diffusés au public dans les quatre communes et distribués lors des manifestations et dans les espaces publics du territoire. Enfin, des rencontres seront organisées sur le territoire pendant les prochaines semaines pour présenter le label Rive Droite et ses enjeux dans le cadre de la stratégie de promotion aux acteurs des quatre communes.

Le dernier axe, sans doute le plus fort, consiste à co-construire l'image de la Rive Droite avec ceux qui la font. Dès fin 2009, une stratégie de déploiement sur les réseaux sociaux sera mise en place (page Facebook, goodies numériques à télécharger, liens) afin de développer une communauté Rive Droite, de favoriser les échanges d'information et la mise en relation des acteurs et la valorisation de leurs actions. Début 2010, un blog éditorial dédié à la Rive Droite permettra enfin à chacun de témoigner de SA Rive Droite en soumettant photos, vidéos, textes, événements... Ce blog a pour vocation de devenir LE pôle ressource incontournable sur la Rive Droite.

Cette mobilisation de tous nourrira les actions du GPV et de ses partenaires pour promouvoir la Rive Droite, lutter contre les idées reçues et remettre son image à hauteur de sa réalité et son avenir.



Visuels et objets de la campagne

Affiches, insertions presse



Insertions presse, affichage réseau intérieur bus Tbc



Suzanne le crie
sur tous les toits...
et vous ?

RIVE DROITE
grandeur nature!

vous aimez la
» Rive Droite, dites le !
www.surlarivedroite.fr

Grand Projet des Villes
de Bassens, Cénon, Floirac, Lormont

© atelier bibi - onep



Tidiane l'a mis
sur son blog...
et vous ?

RIVE DROITE
grandeur nature!

vous aimez la
» Rive Droite, dites le !
www.surlarivedroite.fr

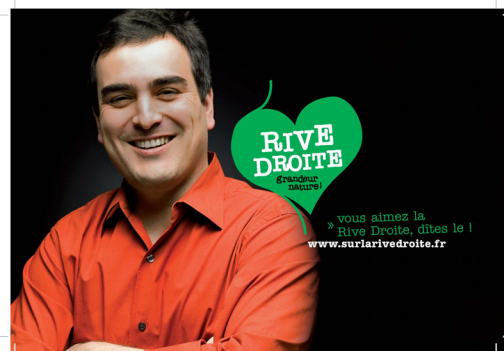
Grand Projet des Villes
de Bassens, Cénon, Floirac, Lormont

© atelier bibi - onep



Objets de communication

→ cartes postales



→ autocollants, badges, tatouages



Plan média

SUPPORTS	DATES
DIRECT 7 BORDEAUX	6 au 27 novembre
ECHO DES COLLINES	décembre
TV7 BORDEAUX	13 au 29 novembre
O2 RADIO	16 au 29 novembre
SUDOUEST.COM	13 novembre au 3 décembre
BORDEAUXACTU.COM	13 novembre au 4 décembre
AQUI.FR	13 novembre au 4 décembre
AFFICHAGE réseau int. bus TBC	18 au 25 novembre
AFFICHAGE VILLES DU GPV	novembre

Charte d'utilisation du label

Rive Droite, grandeur nature !

Un label, pour qui ?

Dans le cadre de l'acceptation et du respect des conditions d'utilisation, le symbole peut être utilisé par toute personne physique ou morale, sur tout support visant à valoriser une action, un évènement, un projet... contribuant à l'animation et au développement des communes de Bassens, Cenon, Floirac et Lormont d'abord, des autres communes (dont Bordeaux Bastide) ensuite...

Un label pour ceux qui s'engagent dans les projets de développement sur la Rive Droite, qui participent à l'animation de la Rive Droite, qui parlent de la Rive Droite, de ses habitants, qui entreprennent Rive Droite, qui vivent Rive Droite, qui créent sur la Rive Droite, qui aiment s'y promener, qui y font du sport, qui veulent le dire haut et fort.

Comment l'utiliser ?

Le label Rive Droite est proposé en deux versions. La version sans signature est adaptée pour les petits formats. Il est disponible sur le site www.surlarivedroite.fr

Des objets dérivés - badges, autocollants, tatoos, cartes postales - sont disponibles dans les lieux publics des quatre communes et sur simple demande au GPV.

Les conditions de son utilisation

L'utilisation du label Rive Droite implique l'acceptation pleine et entière et le respect des conditions d'utilisation. Il a été déposé à l'Institut national de la propriété industrielle par le GIP Grand Projet des Villes et peut être utilisé en toute sécurité juridique. Il n'est pas une marque commerciale. Il peut être utilisé gratuitement d'abord par les acteurs et habitants de Bassens, Cenon, Floirac et Lormont, les membres et partenaires du GIP GPV puis les autres, sur tout support de communication imprimé, audiovisuel, et numérique. Son utilisation n'est pas soumise à une demande écrite préalable.

Les utilisateurs devront reproduire fidèlement les caractéristiques graphiques du logo. Cette utilisation exclut toute modification de forme et de couleur. Ainsi le logo doit toujours apparaître dans son intégralité. Aucune de ses parties ne peut être reproduite séparément. L'utilisation du slogan « Grandeur nature » n'est pas rendue obligatoire, notamment dans le cas de petits formats.

Chaque reproduction ne doit porter que sur les caractéristiques graphiques du logo, à l'exclusion de tout autre objet, accessoire, personne ou animal. La position des éléments du logo l'un par rapport à l'autre doit être respecté.

L'utilisation du logo ne doit pas être associée à des actions ou des activités qui pourraient porter atteinte ou être préjudiciables à l'image de la Rive Droite. Le logo ne peut être utilisé à des fins politiques partisans. Les associations syndicales, confessionnelles et les partis politiques ne sont pas autorisés à utiliser le label Rive Droite.

Le GIP GPV décline toute responsabilité quant à l'utilisation qui pourrait être faite du logo. Le GIP GPV se réserve le droit d'interdire l'utilisation du logo en cas de non respect des règles d'utilisation édictées ci-dessus.



Quelques dates clés

2001	signature du protocole GPV et création du GIP
2003	1ère ligne du tramway bordelais, qui dessert la rive droite 1 ^{er} édition intercommunale de Bulles en Hauts de Garonne (festival BD) 1 ^{ère} édition de Souffles nomades (rencontres littéraires et artistiques)
2004 2005	plan guide du parc des Coteaux signature de la charte de qualité urbaine, paysagère et architecturale
2005	signatures des conventions ANRU Bassens le Bousquet, Lormont Carriet et Cenon 8 mai 45
2006	signature des conventions ANRU Floirac Libération et Lormont Génicart Exposition des 36 premiers projets du GPV au 308 avenue Thiers
2007	Projet intégré de territoire : réponse appel à projet FEDER création du site internet du GPV www.surlarivedroite.fr 1 ^{ère} campagne d'image Rive Droite « Ouvrez vos horizons »
2008	Lancement du laboratoire d'aménagement durable Restitution publique de l'étude sociologique sur les habitants du GPV
2009	GPV lauréat du prix Renouveau et Aménagement durable (CDC/ANRU) Restitution publique de l'étude d'image externe du GPV Ateliers thématiques « Rive Droite, notre image, parlons-en ! »
13 novembre 2009	Lancement du label Rive Droite
décembre 2009	Définition des axes de développement de la plaine Rive Droite
1 ^{er} trimestre 2010	Mise en ligne du blog Rive Droite
mars 2010	Plan guide de la Plaine Rive Droite lancement des consultations d'urbanistes opération Euratlantique / Rive Droite
1 ^{er} semestre 2010	Ouverture du Rocher Palmer, dédié aux cultures du monde
2 nd semestre 2010	Lancement de la plateforme d'innovation numérique et sociale
septembre 2010	PanOramas, biennale du parc des Coteaux
2 nd semestre 2010	Lancement du magazine audiovisuel de la Rive Droite
2012	mise en service du pont Bacalan/Bastide Inauguration du Grand Arena- Zac des quais - Floirac
fin 2012	Ouverture des Cascades de Garonne-centre thermoludique Lormont
2016	réalisation du pont Jean-Jacques Bosc

Lexique

Grand Projet des Villes (GPV)

Issus de la Loi d'Orientation pour l'Aménagement et le Développement Durable du Territoire de 1999, le Grand Projet de Ville vise à réinsérer un ou plusieurs quartiers dans la dynamique de développement de leur agglomération. Le Grand Projet des Villes de Bassens, Cenon, Floirac et Lormont, seul GPV intercommunal, a pour structure juridique un Groupement d'Intérêt Public (GIP)

ANRU

L'Agence Nationale pour la Rénovation Urbaine (ANRU) met en œuvre le Programme National de Rénovation Urbaine en approuvant des projets globaux qu'elle finance sur des fonds publics et privés. L'Agence apporte son soutien financier aux collectivités locales, aux établissements publics et aux organismes privés ou publics qui conduisent des opérations de rénovation urbaine.

PNRU

Le Programme National de Rénovation Urbaine (PNRU) institué par la loi du 1er août 2003 pour la ville et la rénovation urbaine prévoit un effort national sans précédent de transformation des quartiers fragiles classés en Zones Urbaines Sensibles (ZUS) ou présentant les mêmes difficultés socio-économiques (article 6). Cela se traduit par l'amélioration des espaces urbains, le développement des équipements publics, la réhabilitation et la résidentialisation de logements locatifs sociaux, la démolition de logements pour cause de vétusté ou pour une meilleure organisation urbaine de logements, ou le développement d'une nouvelle offre de logements.

ZAC

Mises en œuvre à partir de 1970, les Zones d'Aménagement Concerté sont les zones à l'intérieur desquelles une collectivité publique ou un établissement public y ayant vocation, décide d'intervenir pour réaliser ou faire réaliser l'aménagement et l'équipement des terrains, notamment de ceux que cette collectivité ou cet établissement a acquis ou acquerra en vue de les céder ou de les concéder ultérieurement à des utilisateurs publics ou privés

LGV

Le projet "LGV Sud Europe Atlantique" consiste à construire une ligne nouvelle entre Tours et Bordeaux pour y faire circuler des TGV à plus de 300 km/h, libérant la ligne actuelle qui pourra ainsi accueillir davantage de trafic fret et de trains régionaux. À terme, cette liaison doit se prolonger vers la péninsule ibérique, pour rejoindre Madrid et Lisbonne.

Opération Euratlantique

Euratlantique est un quartier d'affaires identifié comme « Opération d'Intérêt National (OIN) » par le gouvernement. Cette opération, qui s'étend sur les communes de Bordeaux, Bègles et Floirac, va engendrer la création d'un immense pôle tertiaire international intégrant lieux de vie, d'habitat et de loisirs. A terme plus de 2 000 000 m² SHON devraient être développés sur ce nouveau modèle de quartier tertiaire supérieur qui prendra naissance autour de la Gare Saint Jean, impliquant la création de 10 à 15 000 emplois.

TCSP

Un Transport en Commun en Site Propre est un transport en commun qui emprunte une voie ou un espace qui lui est réservé.



Grand Projet des Villes : un large partenariat

L'Union européenne à travers les fonds FEDER

**L'Etat, directement ou par le biais de
l'ANRU, Agence Nationale de la
Rénovation Urbaine**

La Caisse des Dépôts

**L'ACSE
Agence Nationale pour la Cohésion Sociale et
l'Egalité des chances**

Les Communes de Bassens, Cenon, Floirac et Lormont

La Communauté urbaine de Bordeaux

Le Conseil général de la Gironde

Le Conseil régional d'Aquitaine

Les Organismes HLM

La Caisse d'Allocations Familiales de la Gironde