

GIP-GPV Les Hauts de Garonne

Projets de rénovation urbaine de Bassens, Lormont, Cenon et Floirac

Pilotage par les résultats : habitat, culture, éducation

Référentiel et état zéro

Document provisoire

Lyon-Ecully, le 21 septembre 2006

M12081/JBA-A407L-RA.doc

Objet du document

Ce document présente le référentiel de pilotage par les résultats qui a été élaboré pour évaluer les impacts et les résultats du Grand Projet de Renouvellement Urbain des Hauts de Garonne.

Il reprend, sur les thèmes de l'habitat, de la culture et de l'éducation :

- les objectifs stratégiques,
- les résultats recherchés,
- les critères de réussite et les indicateurs de mesure associés.

Il présente l'état zéro du référentiel, c'est-à-dire le renseignement des indicateurs, à partir desquels le suivi de l'évolution du projet se fera prioritairement.

Ce référentiel constitue l'un des outils fondamentaux qui servira d'aide à la décision dans le cadre du pilotage du projet de renouvellement urbain. Il a fait l'objet d'une co-construction avec un groupe de partenaires impliqués dans les thématiques retenues pour la démarche.

Sommaire

	2
	3
L'arbre des objectifs	6
Les objectifs stratégiques	7
Les objectifs de résultats	8
Les critères de réussite et les indicateurs associés	10
Habitat	11
Culture	11
Culture (suite)	12
Education	12
Education (suite)	13
Autres thèmes	13
Autres thèmes (suite)	14
Habitat : Une offre de logement complétée, adaptée et attractive	15
Habitat : Une offre de logement complétée, adaptée et attractive	16
Culture : Une offre culturelle diversifiée	17
Culture : Un accès à la culture facilité pour tous publics	19
Education : une offre éducative disponible pour tous	25
Education : Une ségrégation scolaire disparue	27
Autres thèmes : Des espaces verts sauvegardés et créés	30
Autres thèmes : Une mobilité et des déplacements améliorés	33

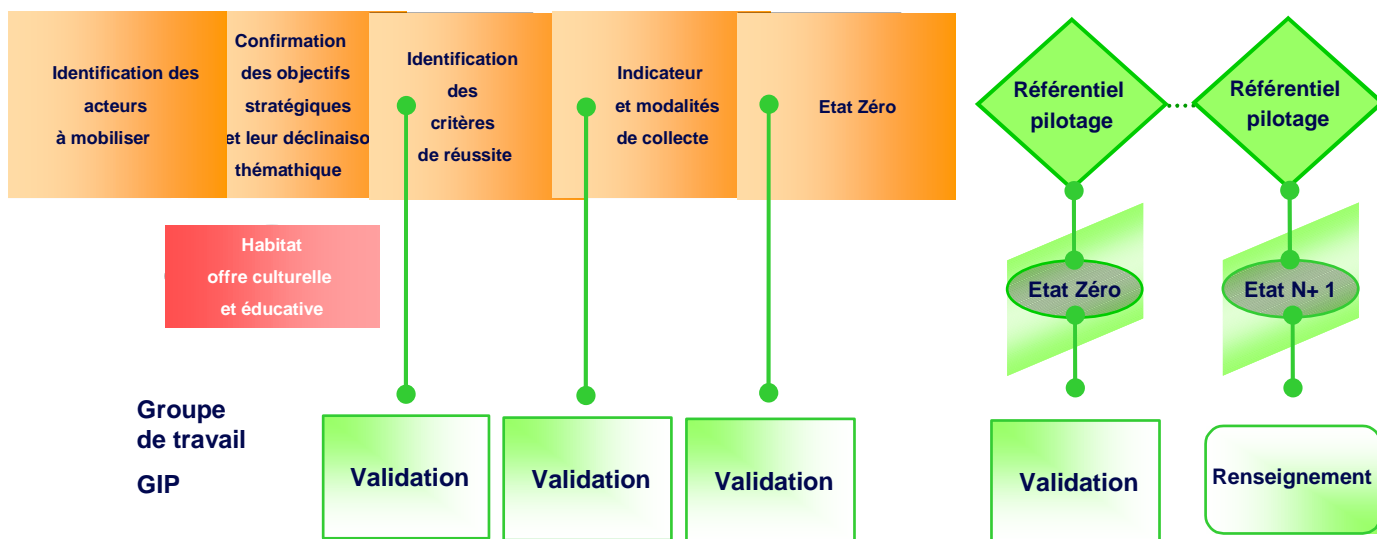
La démarche

Le champ d'application de la démarche est limité aux **thèmes de l'habitat, de la culture** et de **l'éducation** pour être complémentaire aux dispositifs de suivi déjà mis en place tels que les observatoires...

A partir de la formalisation des **grands objectifs stratégiques** dévolus au projet, l'objet de la démarche a été de :

- définir les principaux **objectifs de résultats** (ou intermédiaires) qui contribuent à l'atteinte des objectifs stratégiques. Un travail de priorisation a été effectué pour concentrer les efforts sur les effets prioritaires attendus sur les thèmes concernés ;
- déterminer les **familles de critères**, c'est-à-dire les sujets sur lesquels on souhaite porter la mesure, et les **critères** qui permettent de préciser dans quelle mesure l'objectif est atteint ;
- d'identifier les **indicateurs de mesure** et les **valeurs cibles** s'y rattachant (seuil à partir duquel on considère que l'objectif identifié sera atteint), qui quantifient les résultats recherchés pour permettre une meilleure appréciation de l'avancement.

Dans ce cadre, les grandes étapes de la démarche collective mise en place ont été les suivantes :



Une fois validé, ce document sera le référentiel du pilotage, il sera la base à partir de laquelle, chaque année, les indicateurs seront renseignés pour permettre une analyse quantitative et qualitative de l'avancement du projet au regard des effets produits et de la pertinence des actions et des réalisations engagées.

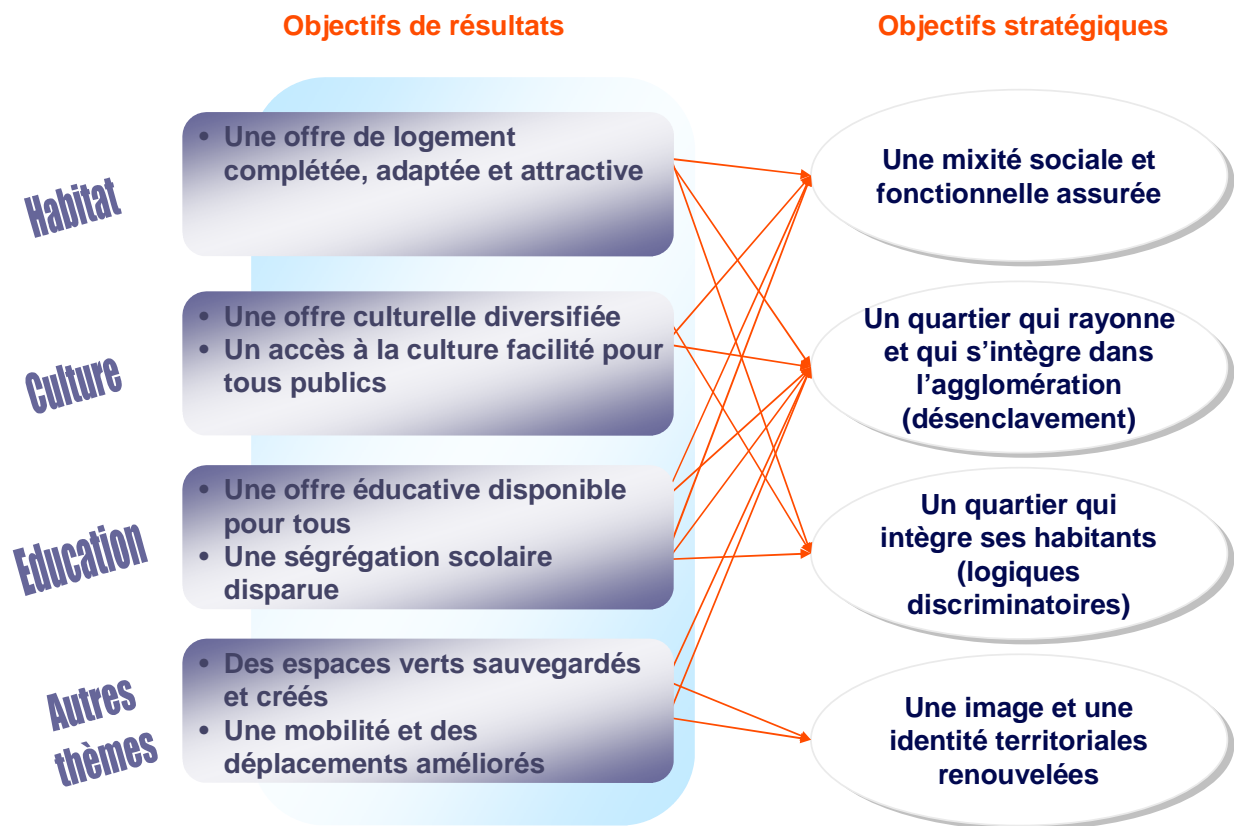
Le référentiel de pilotage est le résultat d'une dynamique de travail et de co-construction qui a impliqué l'équipe du GIP, les chefs de projet des communes, des responsables de services communaux, et les partenaires du GIP, à savoir le Conseil Général, le Conseil Régional et l'Etat.

Personnes associées à la démarche :

- Edith Marnejouls : Ville de Floirac
- Sophie Trouillet : GPV - Culture
- Gilles Mazière : Service Culture – Lormont
- Dominique Bouvier : Directeur Culture - Cenon
- Marie-Pierre Quirac : DEJSC - Directeur
- Alain Chauvet : Enfance - Lormont
- Christophe Arpaillage : Chef de Projet Politique de la Ville - Lormont
- Anne-Hélène Defoug : GIP - GPV
- Benoît Cruège : Chef Projet – Lormont - Carriet
- Denis Rouillon : Chef Projet - Floirac
- Sylvie Déverines : Responsable Culture - Floirac
- Sylvie Dimulle : CUB
- Patrice Claverie Culture Cenon
- Jeanne Dupouey : Ville de Bassens
- Mélissande Barraud : Stagiaire GIP-GPV
- Sophie Lafenêtre : DDE
- Sophie Picamal : Chef de projet – Lormont - Génicart
- Etienne Parin : GIP-GPV
- Dominique Biondini : Conseil Général
- Stéphanie Goujon : Chef de projet 8 mai 45 – Cenon
- Hervé Chiron : Ville de Cenon
- Corinne Courrèges Fall : Ville de Cenon
- Judith Baudalet : Algoé
- Benjamin Gaboriaud : Algoé

L'arbre des objectifs

C'est la structuration des objectifs représentant les liens entre les objectifs stratégiques et les objectifs de résultats.



Les objectifs stratégiques

- **Une mixité sociale et fonctionnelle assurée** : à travers cet objectif, il s'agit de casser les logiques monofonctionnelles (principalement résidentielles) en œuvre sur le territoire, en développant des nouvelles fonctions ou en redynamisant celles en sommeil ou en émergence. C'est aussi les développer pour permettre l'attrait, l'accueil et le maintien de nouveaux habitants sur le territoire.
- **Un quartier qui rayonne et qui s'intègre dans l'agglomération** : il s'agit à la fois de « banaliser » le territoire sur l'agglomération, en en faisant un « quartier comme les autres », disposant d'un ensemble de services et de fonctions propres et autonomes mais aussi développer tout un ensemble d'actions qui contribuent à l'ouvrir, le désenclaver et à le faire reconnaître sur l'agglomération.
- **Un quartier qui intègre ses habitants** : il s'agit de lutter contre les logiques discriminatoires dont les habitants peuvent faire l'objet et leur favoriser l'accès aux équipements, services existants et futurs du territoire, en suscitant des initiatives, en répondant aux besoins identifiés...
- **Une image et une identité territoriales renouvelées** : cet objectif stratégique peut être considéré comme l'objectif final qui englobe l'ensemble des autres objectifs. Mais il comporte aussi ses propres ressorts. Il s'agit bien d'un objectif de « rupture »...rompre avec l'image actuelle que le territoire véhicule aujourd'hui. A partir des ressources du territoire, de ses atouts, il s'agit d'en valoriser l'image et son identité.

Les objectifs de résultats

Ce sont des objectifs à partir desquels sont attendus des effets à court terme et sur lesquels des résultats peuvent être appréciés après la réalisation d'une action ou d'une somme d'actions. C'est à partir de ces objectifs que les indicateurs ont été déterminés.

HABITAT

- **Une offre de logement complétée, adaptée et attractive** : au delà des démolitions et reconstructions, il s'agit bien de veiller à l'équilibre du marché immobilier sur le territoire en adaptant l'offre de logements aux besoins repérés, en la complétant sur des segments pour l'instant sous-représentés et en la rendant attractive tant pour les habitants du territoire que pour les habitants de l'agglomération...

CULTURE

- **Une offre culturelle diversifiée** : se positionner dans une offre culturelle d'agglomération et valoriser le territoire par rapport à la Rive Droite par une diversification des pratiques culturelles et artistiques notamment.
- **Un accès à la culture pour tous** : « démocratiser » les activités culturelles et artistiques en mettant en place des actions favorisant la fréquentation du plus grand nombre aux activités proposées.

EDUCATION

- **Une offre éducative disponible pour tous** : on entend par « offre éducative » toutes les activités proposées en temps hors scolaire, par l'ensemble des lieux et structures du territoire : associations, centres sociaux, services municipaux, bibliothèques / médiathèque, écoles.
- **Une ségrégation scolaire disparue** : améliorer le niveau moyen des élèves et redonner une attractivité aux équipements scolaires du quartier, en limitant notamment l'évasion scolaire du territoire.

AUTRES THEMES

Les objectifs de résultats suivants ne sont pas immédiatement rattachés aux thématiques de l'étude, ils feront néanmoins l'objet d'une évaluation sous des angles restreints, en lien avec les thématiques de l'habitat, de la culture et de l'éducation.

- **Des déplacements améliorés** : c'est un des objectifs structurants du projet urbain même s'il n'est pas dans le champ des thématiques concernées aujourd'hui par le pilotage des résultats. Il s'agit d'améliorer les déplacements en favorisant tous les modes, notamment la desserte et la cadence en transports en communs et les infrastructures pour les modes doux.
Dans le cadre de la présente démarche, il est convenu que l'aspect des déplacements sera regardé sous l'angle notamment de la sécurisation des déplacements, à travers le développement des déplacements des scolaires en vélo, faisant ainsi le lien avec la thématique éducation.
- **Des espaces verts sauvegardés et créés** : si le Parc des Coteaux est l'espace vert qui va structurer le territoire et devenir un lieu de destination pour la population de l'agglomération, il s'agit aussi que ce parc soit fréquenté par les habitants du quartier et qu'il devienne l'élément majeur d'une mixité sociale. Mais il ne doit pas occulter la réalisation de plus petits espaces verts au sein des quartiers à destination directe de la population habitante.
Dans ce cadre, cet objectif sera mesuré sous l'angle de la fréquentation, et notamment celle des scolaires, faisant ainsi le lien avec la thématique éducation.

Remarque :

- Des habitants impliqués dans le projet : le facteur clé de réussite du projet est l'implication et l'adhésion des habitants. Dans le cadre spécifique de cette démarche, cet objectif n'est pas retenu en tant que tel, mais se retrouve de façon transversale dans la plupart des autres objectifs, avec des critères relatifs à la fréquentation.
Cependant, la participation des habitants ne peut se limiter à ces critères de fréquentation aux activités et équipements proposés. Elle constitue une préoccupation majeure dans le cadre des GPV – GPRU ; elle fera l'objet d'une attention spécifique et particulière par les partenaires, mais dans le cadre d'une autre approche que celle du pilotage par les résultats.

Les critères de réussite et les indicateurs associés

OBJECTIF	FAMILLE DE CRITERE	CRITERE	INDICATEUR	VALEUR CIBLE
Habitat				
Une offre de logement complétée, adaptée et attractive	Population	Augmentation du nombre de nouveaux ménages originaires de la CUB (hors communes GPV)	Nombre de nouveaux ménages originaires de la CUB arrivés	
	Chaîne résidentielle /accession sociale	20% de la population du territoire accèdent à la propriété sur le territoire du GPV	Nombre de ménages du territoire accédant à la propriété (sur le territoire)	
Culture				
Une offre culturelle diversifiée	Fréquentation	Atteindre la moyenne nationale (17%) dans les fréquentations des bibliothèques du territoire	Nombre d'adhésion dans les bibliothèques du territoire	
	Diversification des pratiques	25% d'augmentation du nombre de disciplines artistiques et culturelles (à partir des équipements nouveaux et réhabilités)	Nombre de disciplines nouvelles	
Un accès à la culture facilité pour tous publics	Type de fréquentation	Augmentation du nombre des habitants de l'agglomération fréquentant les spectacles vivants	Nombre de personnes de l'agglomération fréquentant les spectacles vivants	
		Augmentation du nombre d'allocataires des minima sociaux fréquentant les spectacles organisés sur le territoire	Nombre ou proportion (?) d'allocataires des minima sociaux	
	Contenu des actions	Augmentation du nombre des rencontres avec les artistes dans le cadre de l'action culturelle	Nombre de rencontres	
Education				
Une offre éducative disponible pour tous	Fréquentation	Augmentation du nombre du public qui fréquente les différents lieux éducatifs	Nombre de personnes fréquentant les lieux éducatifs	
	Partenariat	Augmentation du nombre d'actions mises en œuvre avec l'Education Nationale	Nombre d'actions menées en partenariat avec l'Education Nationale	
Une ségrégation scolaire disparue	Réussite scolaire	Rejoindre la moyenne nationale pour les évaluations en CE2 et 6 ^{ème}	Résultats aux évaluations CE2 et 6 ^{ème}	
		Augmentation du taux de succès au brevet des collèges	Taux de succès au brevet des collèges (nb d'élèves reçus / nb d'élèves inscrits en 3 ^{ème})	
	Evitement scolaire	Réduction du nombre d'élèves issus des CM2 du territoire non inscrits dans les collèges du secteur (en comparant avec la moyenne départementale)	Nombre d'élèves issus des CM2 (année n-1) non inscrits en 6 ^{ème} (année n+1) Soustraction des deux valeurs	
Autres thèmes				
Des espaces verts sauvegardés et créés	Fréquentation	Augmentation de 20 % de la fréquentation des espaces verts	Nombre de personnes fréquentant les espaces verts du territoire	
		70 % des scolaires du territoire viennent étudier les espaces verts	Proportion des scolaires fréquentant les espaces verts dans le cadre d'actions spécifiques	
	Superficie	Augmentation du nombre d'espaces publics réaménagés dans un souci paysager (dans le cadre de la charte CUB)	Nombre et surface d'espaces publics réaménagés	
Une mobilité et des déplacements améliorés	Usage des transports en commun / désenclavement	Augmentation du nombre des personnes utilisant les TC (bus et tramway)	Nombre de personnes (dont abonnés) utilisant le réseau de TC du territoire	
	Utilisation des modes alternatifs et sécurisation des aménagements	Augmentation du nombre d'enfants scolarisés allant au collège à vélo	Pourcentage des enfants scolarisés se rendant au collège à vélo	

Habitat

OBJECTIF	FAMILLE DE CRITERE	INDICATEUR	VALEUR 2005	VALEUR CIBLE
Une offre de logement complétée, adaptée et attractive	Population	Augmentation du nombre de nouveaux ménages originaires de la CUB (hors communes GPV)	En attente des données	
	Chaîne résidentielle /accession sociale	20% de la population du territoire accèdent à la propriété sur le territoire du GPV	En attente des données	

Culture

OBJECTIF	FAMILLE DE CRITERE	INDICATEUR	VALEUR 2005	VALEUR CIBLE
Une offre culturelle diversifiée	Fréquentation	Atteindre la moyenne nationale (17%) dans les fréquentations des bibliothèques du territoire	30% (sur Bassens et Floirac) <i>dont 53% d'enfants</i>	
	Diversification des pratiques	25% d'augmentation du nombre d'actions par disciplines artistiques et culturelles (à partir des équipements nouveaux et réhabilités)	18 disciplines représentées (sur 22 potentielles) <i>dont 7 en émergence (ne comptant que de 1 à 2 actions)</i>	

Culture (suite)

OBJECTIF	FAMILLE DE CRITERE	INDICATEUR	VALEUR 2005	VALEUR CIBLE
Un accès à la culture facilité pour tous publics	Type de fréquentation	Augmentation du nombre des habitants de l'agglomération fréquentant les spectacles vivants	60%	
	Type de fréquentation	Augmentation du nombre d'allocataires des minima sociaux fréquentant les spectacles organisés sur le territoire	<i>Non disponible actuellement</i>	
	Contenu des actions	Augmentation du nombre des rencontres avec les artistes dans le cadre de l'action culturelle	128	

Education

OBJECTIF	FAMILLE DE CRITERE	INDICATEUR	VALEUR 2005	VALEUR CIBLE
Une offre éducative disponible pour tous	Fréquentation	Augmentation du nombre du public qui fréquente les différents lieux éducatifs	1 287 enfants (données disponibles que pour Bassens)	
	Partenariat	Augmentation du nombre d'actions mises en œuvre avec l'Education Nationale	9 (données disponibles que pour Bassens)	

Education (suite)

OBJECTIF	FAMILLE DE CRITERE	INDICATEUR	VALEUR 2004 / 2005	VALEUR CIBLE
Une ségrégation scolaire disparue	Réussite scolaire	Rejoindre la moyenne nationale pour les évaluations en CE2 et 6 ^{ème}	<i>En attente des données de l'Education Nationale</i>	
	Réussite scolaire	Augmentation du taux de succès au brevet des collèges	<i>En attente des données de l'Education Nationale</i>	
	Evitement scolaire	Réduction du nombre d'élèves issus des CM2 du territoire non inscrits dans les collèges du secteur (en comparant avec la moyenne départementale)	<i>En attente des données de l'Education Nationale</i>	

Autres thèmes

OBJECTIF	FAMILLE DE CRITERE	INDICATEUR	VALEUR 2005	VALEUR CIBLE
Des espaces verts sauvegardés et créés	Fréquentation	Augmentation de 20% de la fréquentation des espaces verts		
		70% des scolaires du territoire viennent étudier les espaces verts		
	Superficie	Augmentation du nombre d'espaces publics réaménagés dans un souci paysager (dans le cadre de la charte CUB)		

Autres thèmes (suite)

OBJECTIF	FAMILLE DE CRITERE	INDICATEUR	VALEUR 2005	VALEUR CIBLE
Une mobilité et des déplacements améliorés	Usage des transports en commun / désenclavement	Augmentation du nombre des personnes utilisant les TC	1 768 729 passagers <i>dont 6 429 abonnés des communes GPV</i>	
	Utilisation des modes alternatifs et sécurisation des aménagements	Augmentation du nombre d'enfants scolarisés allant au collège à vélo	<i>1^{er} recensement en septembre 2006</i>	

Habitat : Une offre de logement complétée, adaptée et attractive

Indicateur n°1.1	Nombre de nouveaux ménages originaires de la CUB arrivés sur le territoire
Pilote	GIP-GPV – Etienne Parin
Justification du choix	Cet indicateur renvoie à la fois à la mesure de l'attractivité du territoire et de sa « banalisation » dans le marché immobilier de l'agglomération.
Unité	Nombre de ménages
Périodicité	Annuelle
« Temps » de la mesure	31 décembre de l'année considérée
Cumulé ou non cumulé	Non cumulé
Définition	Indicateur explicite
Valeur Cible	
Valeur Temps 0	
Valeur 1ère évaluation	
Valeur 2ème évaluation	
Valeur ... évaluation	
Sources d'information	A'URBA
Construction de l'indicateur / Technique de collecte d'information	Identifier les listings les plus pertinents pour recenser annuellement le nombre de ménages nouvellement arrivés et qui puissent indiquer la provenance géographique des ménages (Poste, EDF, TG...).
Contraintes de collecte Commentaires Problèmes éventuels	Accès limité aux listings (souvent payants) et identification de la provenance difficile (item peu présent ou peu renseigné).

Habitat : Une offre de logement complétée, adaptée et attractive

Indicateur n°1.2	Nombre de ménages du territoire accédant à la propriété (sur le territoire)
Pilote	GIP-GPV – Etienne Parin
Justification du choix	Il s'agit d'indiquer dans quelle mesure le territoire offre des trajectoires résidentielles pour ses habitants par une offre de logement diversifiée et rompe avec l'image d'un territoire de relégation (mono segment – habitat locatif social).
Unité	Nombre de ménages
Périodicité	Annuelle
« Temps » de la mesure	31 décembre de l'année considérée
Cumulé ou non cumulé	Non cumulé
Définition	Nombre de ménages accédant à la propriété sur population totale du territoire (indicateur explicite).
Valeur Cible	
Valeur Temps 0	
Valeur 1ère évaluation	
Valeur 2ème évaluation	
Valeur ... évaluation	
Sources d'information	A'URBA
Construction de l'indicateur / Technique de collecte d'information	<ul style="list-style-type: none"> • Voir avec l'A'URBA dans quelle mesure il est possible d'identifier la provenance des ménages dans l'indicateur qu'il calcule relatif au taux d'accession à la propriété. • Solliciter la CAF par rapport aux prêts accordés.
Contraintes de collecte	
Commentaires	
Problèmes éventuels	

Culture : Une offre culturelle diversifiée

Indicateur n°2.3	Taux d'inscription dans les bibliothèques du territoire (dont la proportion d'enfants parmi les inscrits)
Pilote	GIP-GPV – Sophie Trouillet
Justification du choix	<ul style="list-style-type: none"> Le 1er accès à la culture passe par la bibliothèque. La fréquentation des bibliothèques du territoire aujourd'hui est inférieure à la moyenne nationale, aussi est-il intéressant de savoir si les nouveaux équipements vont permettre d'augmenter la fréquentation.
Unité	Nombre d'habitants
Périodicité	Annuelle
"Temps" de la mesure	31 décembre de l'année considérée
Cumulé ou non cumulé	<ul style="list-style-type: none"> Cumulé sur l'ensemble des bibliothèques. Non cumulé d'une année sur l'autre.
Définition	Nombre d'habitants inscrits dans les bibliothèques du territoire rapporté au nombre d'habitants.
Valeur cible	Taux d'inscription sur le territoire national : 17,1%
Valeur Temps 0 - 2005	30% (sur Bassens et Floirac) dont 53% d'enfants
Valeur 1ère évaluation	
Valeur 2ème évaluation	
Valeur ... évaluation	
Sources d'information	Les bibliothécaires
Construction de l'indicateur / Technique de collecte de l'information	Collecte des informations auprès des bibliothécaires. Ces chiffres sont à fournir au Ministère de la Culture tous les ans.
Contrainte de collecte Commentaires Problèmes éventuels	Quand les bibliothèques fonctionneront en réseau (à partir de 2007), il serait intéressant de connaître la proportion d'habitants inscrits dans une autre bibliothèque que celle de leur commune afin de mesurer le degré de circulation sur le territoire.

Les fiches indicateurs

Equipements	2005		2006		2007		Nombre d'habitants sur la commune (RGP 99) obtenir données 2004)
	Nombre total d'inscrits	dont Nombre d'enfants	Nombre total d'inscrits	dont Nombre d'enfants	Nombre total d'inscrits	dont Nombre d'enfants	
Médiathèque de Bassens	2 411	1 180					6 972
Bibliothèque de Lormont							21 340
Médiathèque de Cénon							21 283
Bibliothèque de Floirac	4 502	2 488					16 156
Total	6 913	3 668	0	0	0	0	65 751

Culture : Un accès à la culture facilité pour tous publics

Indicateur n°2.4	Nombre de personnes de l'agglomération fréquentant les spectacles vivants
Pilote	GIP GPV – Sophie Trouillet
Justification du choix	Cet indicateur permet de mesurer l'attractivité du territoire et de connaître l'évolution de l'image du territoire du GPV. Par soustraction, il permet de mesurer l'évolution de la fréquentation des manifestations par les habitants du GPV.
Unité	% d'adhésions
Périodicité	Saison culturelle
"Temps" de la mesure	Fin de la saison culturelle considérée
Cumulé ou non cumulé	<ul style="list-style-type: none"> • Non cumulé d'une année sur l'autre. • Cumulé sur l'ensemble des spectacles.
Définition	Pourcentage de spectateurs résidant dans l'agglomération (hors GPV) qui assistent aux spectacles donnés sur le territoire du GPV.
Valeur cible	Augmentation du nombre d'habitants de l'agglomération bordelaise fréquentant les manifestations culturelles sur le territoire du GPV.
Valeur Temps 0	Saison culturelle 2005-2006
Valeur 1ère évaluation	60% pour le Festival BD et le Festival des Hauts de Garonne
Valeur 2ème évaluation	
Valeur ... évaluation	
Sources d'information	GPV, services culturels des communes
Construction de l'indicateur / Technique de collecte de l'information	Différentes méthode de collecte : enquête par questionnaires sur échantillon, collecte auprès des services culturels des communes.
Contrainte de collecte	Contraintes de collecte pour les spectacles gratuits : nécessité de mettre en place chaque année une enquête par questionnaires pour les manifestations intercommunales puisqu'elles sont gratuites.
Commentaires	Pour la saison culturelle 2005-2006, seuls les chiffres pour le FDHG sont disponibles. Concernant, le festival de la BD, les libraires, présent sur le salon ont recensés parmi leurs acheteurs 40% de personnes originaires du GPV et 60% hors du territoire.
Problèmes éventuels	A l'avenir seront prises en compte les mêmes manifestations que celles qui concernent les rencontres avec les artistes ainsi que la programmation culturelle de chaque commune.
	Nécessité de mettre en place, dès la fin 2006, un outil pour saisir les codes postaux auprès des services gestionnaires de la billetterie des spectacles communaux.

Nombre de spectateurs originaires de l'agglomération hors communes du GPV					
Spectacles		Année	2005	2006	2007
Festival des Hauts de Garonne	Spectateurs aggro, hors GPV		446		
	Fréquentation totale		751		
Festival BD	Spectateurs aggro, hors GPV*		60%		
	Fréquentation totale				
...					
Total					

* Estimation des libraires

Les fiches indicateurs

Cet indicateur a été retenu mais sa faisabilité demeure encore incertaine.

Indicateur n°2.5	Proportion d'allocataires des minima sociaux fréquentant les spectacles organisés sur le territoire
Pilote	GIP-GPV – Sophie Trouillet
Justification du choix	L'accès à la culture pour tous demeure un objectif important. Il s'agit d'indiquer dans quelle mesure les habitants, parmi les plus démunis, participent à la vie culturelle locale et si l'offre est adaptée.
Unité	% de la fréquentation totale
Périodicité	Saison culturelle
« Temps » de la mesure	Fin de la saison culturelle considérée
Cumulé ou non cumulé	<ul style="list-style-type: none"> • Non cumulé d'une année sur l'autre. • Cumulé sur l'ensemble des manifestations concernées.
Définition	Indicateur explicite
Valeur Cible	
Valeur Temps 0	Non disponible
Valeur 1ère évaluation	
Valeur 2ème évaluation	
Valeur ... évaluation	
Sources d'information	GPV, services culturels des communes
Construction de l'indicateur / Technique de collecte d'information	<ul style="list-style-type: none"> • Faisabilité incertaine. • Uniquement sur les spectacles payants. • Dépend des politiques tarifaires pratiquées. • Les tarifs spécifiques cumulent souvent des catégories hétérogènes qui ne sont pas toutes allocataires des minima sociaux (même tarif pour personnes de + de 60 ans, chômeurs, étudiants).
Contraintes de collecte Commentaires Problèmes éventuels	

Indicateur n° 2.6	Nombre de rencontres avec les artistes
Pilote	GIP-GPV – Sophie Trouillet
Justification du choix	La rencontre avec les artistes participe à la formation et à la sensibilisation des publics, futurs utilisateurs des nouveaux équipements. Rencontrer des artistes permet aussi de s'ouvrir au monde.
Unité	Nombre de rencontres
Périodicité	Saison culturelle
"Temps" de la mesure	Fin de la saison culturelle considérée
Cumulé ou non cumulé	<ul style="list-style-type: none"> • Non cumulé d'une année sur l'autre. • Cumulé sur l'ensemble des manifestations.
Définition	Somme des rencontres avec des artistes organisées sur le territoire du GPV
Valeur cible	Augmentation du nombre des rencontres avec les artistes
Valeur Temps 0	Saison culturelle 2005-2006
Valeur 1ère évaluation	128
Valeur 2ème évaluation	
Sources d'information	Services culturels des communes du GPV, GPV, opérateurs
Construction de l'indicateur / Technique de collecte de l'information	Définition d'une rencontre : échange direct avec les artistes hors diffusion. On ne comptera qu'une seule rencontre lorsqu'un artiste participe avec un même groupe à plusieurs rencontres.
Contrainte de collecte Commentaires Problèmes éventuels	Pour la saison culturelle 2005-2006, les rencontres avec les artistes sont comptabilisées dans le cadre des manifestations intercommunales, c'est-à-dire le festival des Hauts de Garonne, le festival de la BD et Souffles ainsi que pour Quartiers-Musiques et pour « Danse à vif ». A partir de 2006-2007, s'y ajouteront les rencontres organisées dans le cadre des programmations communales.

Nombre de rencontres			
Année	2005	2006	2007
Manifestations			
Carnaval des 2 rives	13		
Festival des Hauts de Garonne	15		
Festival de la BD	100		
Total	128		

Indicateur n°2.7	Nombre de disciplines nouvelles et nombre d'actions menées par disciplines
Pilote	GIP-GPV – Sophie Trouillet
Justification du choix	Cet indicateur permet de mesurer la diversification des pratiques culturelles offertes au public sur le territoire.
Unité	Nombre de disciplines et nombre d'actions
Périodicité	Saison culturelle
"Temps" de la mesure	Fin de la saison culturelle considérée
Cumulé ou non cumulé	<ul style="list-style-type: none"> • Non cumulé d'une année sur l'autre. • Cumulé sur l'ensemble des disciplines.
Définition	Somme de toutes les disciplines artistiques et culturelles proposées au spectateur sur le territoire du GPV ainsi que le nombre d'actions proposées pour chaque discipline.
Valeur cible	Augmentation du nombre d'habitants de l'agglomération bordelaise fréquentant les manifestations culturelles sur le territoire du GPV.
Valeur Temps 0 - Saison culturelle 2005-2006	<ul style="list-style-type: none"> • 18 disciplines représentées. • 182 actions conduites.
Valeur 1ère évaluation	
Valeur 2ème évaluation	
Valeur ... évaluation	
Sources d'information	<ul style="list-style-type: none"> • Services culturels des communes (plaquettes de saison). • Bibliothèques. • Opérateurs réguliers des manifestations intercommunales.
Construction de l'indicateur / Technique de collecte de l'information	<ul style="list-style-type: none"> • Choix des 22 disciplines et recensement à la fois du nombre de disciplines proposées et du nombre d'actions mises en œuvre par discipline. • Cet indicateur ne prend en compte que l'aspect "diffusion" de l'offre culturelle.
Contrainte de collecte Commentaires Problèmes éventuels	Inventer un outil veillé en dehors de la programmation des saisons culturelles communales.

Nb d'actions				
Disciplines	Année	2005	2006	2007
Théâtre classique contemporain		20		
Théâtre jeune public		8		
Théâtre amateur		15		
Musique classique		16		
Jazz et musiques du monde		20		
Chanson		8		
Rock		1		
Musiques urbaines (hip-hop, électro)		0		
Autres activités musicales		19		
Danse contemporaine et urbaine		9		
Danse classique et traditionnelle		2		
Arts de la rue		0		
Arts de la pirte		1		
Spectacles d'humour		2		
Spectacles composites		1		
Cinéma (traditionnel, cinéconcerts)		8		
Documentaires		0		
Peinture		2		
Sculpture et installations		1		
Photographie		11		
Arts numériques		0		
Expressions littéraires		38		
Total		182		

Education : une offre éducative disponible pour tous

Indicateur n°3.8	Nombre de personnes fréquentant les lieux éducatifs
Pilote	GIP-GPV – Christophe Arpaillage
Justification du choix	Cet indicateur permet de mesurer l'attractivité des équipements de type éducatifs (proposant des activités hors temps scolaire), interroger l'adaptation de l'offre aux besoins des publics, d'apprécier l'accès de ces équipements par les habitants mais aussi d'apprécier la qualité de la vie sociale sur le territoire.
Unité	Nombre de personnes
Périodicité	Annuelle
« Temps » de la mesure	Fin d'année scolaire
Cumulé ou non cumulé	<ul style="list-style-type: none"> • Cumulé sur l'ensemble des équipements concernés. • Non cumulé d'une année sur l'autre.
Définition	Indicateur explicite
Valeur Cible	
Valeur Temps 0 - 2005	1 287 enfants (données disponibles que sur Bassens)
Valeur 1ère évaluation	
Valeur 2ème évaluation	
Valeur ... évaluation	
Sources d'information	Equipements concernés – services des communes.
Construction de l'indicateur / Technique de collecte d'information	<ul style="list-style-type: none"> • Préciser les lieux concernés, en s'appuyant sur la cartographie réalisée. • Pointage des adhésions et des personnes inscrites sur les actions.
Contraintes de collecte	Nécessite une remontée des informations par l'ensemble des équipements.
Commentaires	
Problèmes éventuels	

Indicateur n°3.9	Nombre d'actions menées en partenariat avec l'Education Nationale
Pilote	GIP-GPV – Christophe Arpaillage
Justification du choix	Cet indicateur permet de mesurer la qualité du partenariat entre communes et Education Nationale et l'inscription de celle-ci dans la dynamique du projet.
Unité	Nombre d'actions
Périodicité	Annuelle
« Temps » de la mesure	Fin d'année scolaire
Cumulé ou non cumulé	Non cumulé
Définition	Agrégation de toutes les actions menées en lien avec l'EN, actions ZEP et actions communales, hors projet.
Valeur Cible	
Valeur Temps 0	
Valeur 1ère évaluation	9 (données disponibles que sur Bassens)
Valeur 2ème évaluation	
Valeur ... évaluation	
Sources d'information	Education Nationale – Inspection Académique et services éducation et culture des communes.
Construction de l'indicateur / Technique de collecte d'information	<ul style="list-style-type: none"> • Lister, avec les services Education et Culture des communes les actions. • Dresser la liste, en lien avec le coordinateur ZEP, des actions ZEP.
Contraintes de collecte Commentaires Problèmes éventuels	

Education : Une ségrégation scolaire disparue

Indicateur n°3.10	Résultat aux évaluations CE2 et 6ème
Pilote	GIP-GPV – Christophe Arpaillage
Justification du choix	Cet indicateur permet de mesurer, et mieux identifier, l'évolution des difficultés scolaires rencontrées par les élèves du territoire.
Unité	Proportion d'élèves
Périodicité	Annuelle
« Temps » de la mesure	Fin d'année scolaire
Cumulé ou non cumulé	<ul style="list-style-type: none"> • Non cumulé d'une année sur l'autre. • Cumulé sur l'ensemble des établissements concernés du territoire.
Définition	<i>Nombre d'élèves ayant obtenu la moyenne aux évaluations (reprendre définition de l'EN).</i>
Valeur Cible	
Valeur Temps 0 – 2005	
Valeur 1ère évaluation	
Valeur 2ème évaluation	
Valeur ... évaluation	
Sources d'information	Education Nationale –Inspection Académique.
Construction de l'indicateur / Technique de collecte d'information	<ul style="list-style-type: none"> • Lister les établissements scolaires, primaire et collège, du territoire ANRU. • Faire une demande à l'Inspection Académique pour obtenir les données sur les établissements concernés. • Identifier la personne ressource au sein de l'IA pour instaurer la collecte annuelle des données. • Obtenir la moyenne nationale.
Contraintes de collecte Commentaires Problèmes éventuels	

Indicateur n°3.11	Taux de succès au brevet des collèges (nb d'élèves reçus / nb d'élèves inscrits en 3ème)
Pilote	GIP-GPV – Christophe Arpaillage
Justification du choix	Cet indicateur permet de mesurer l'évolution de la qualification des élèves et de là valoriser la performance des établissements scolaires du territoire et en renforcer leur attractivité.
Unité	Pourcentage
Périodicité	Annuelle
« Temps » de la mesure	Fin d'année scolaire
Cumulé ou non cumulé	<ul style="list-style-type: none"> • Non cumulé d'une année sur l'autre. • Cumulé sur l'ensemble des établissements scolaires.
Définition	Indicateur explicite
Valeur Cible	
Valeur Temps 0 - 2005	
Valeur 1ère évaluation	
Valeur 2ème évaluation	
Valeur ... évaluation	
Sources d'information	Education Nationale – Inspection Académique
Construction de l'indicateur / Technique de collecte d'information	<ul style="list-style-type: none"> • Lister les collèges du territoire concernés. • Nombre d'élèves reçus / nombre d'élèves inscrits.
Contraintes de collecte Commentaires Problèmes éventuels	Obtenir la valeur à l'échelle de l'agglomération.

Indicateur n°3.12	Nombre d'élèves issus des CM2 (année n-1) non inscrits en 6ème (année n+1).
Pilote	GIP-GPV – Christophe Arpaillage
Justification du choix	L'un des critères structurants de résidentialisation des ménages est le critère scolaire (réputation des établissements). Cet indicateur permet de voir, dans quelle mesure, les établissements scolaires du second niveau sont attractifs pour les habitants du territoire.
Unité	Nombre d'élèves
Périodicité	Annuelle
« Temps » de la mesure	Début d'année scolaire
Cumulé ou non cumulé	<ul style="list-style-type: none"> • Non cumulé d'une année sur l'autre. • Cumulé sur l'ensemble du territoire.
Définition	Indicateur explicite
Valeur Cible	
Valeur Temps 0 - 2005	
Valeur 1ère évaluation	
Valeur 2ème évaluation	
Valeur ... évaluation	
Sources d'information	Education Nationale – service éducation des communes
Construction de l'indicateur / Technique de collecte d'information	<ul style="list-style-type: none"> • Lister les écoles primaires et secondaires du territoire. • Soustraction des deux valeurs.
Contraintes de collecte Commentaires Problèmes éventuels	

Autres thèmes : Des espaces verts sauvegardés et créés

Indicateur n°4.13	Nombre de personnes fréquentant les espaces verts du territoire
Pilote	GIP-GPV – Etienne Parin
Justification du choix	La qualité du cadre de vie et la multiplicité des usages d'un territoire sont des vecteurs d'attractivité. Les espaces verts constituent un élément majeur du projet de territoire.
Unité	Nombre de personnes
Périodicité	Annuelle
« Temps » de la mesure	Fin d'année civile
Cumulé ou non cumulé	Moyenne annuelle (sur l'ensemble des espaces concernés).
Définition	Indicateur explicite
Valeur Cible	
Valeur Temps 0	
Valeur 1ère évaluation	
Valeur 2ème évaluation	
Valeur ... évaluation	
Sources d'information	GPV
Construction de l'indicateur / Technique de collecte d'information	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser un sondage / pointage annuel. • Espaces verts identifiés : Séguinot, (Bassens), Bois fleuri, espace public central, Hermitage (Lormont), Palmer (Cenon), Burte, Les étangs, Place Hilaire Saura, le Castel (Floirac).
Contraintes de collecte Commentaires Problèmes éventuels	Nécessité d'un recensement annuel aux mêmes périodes et sur l'ensemble des sites.

Indicateur n°4.14	Proportion des scolaires fréquentant les espaces verts dans le cadre d'actions spécifiques
Pilote	GIP-GPV – Christophe Arpaillange
Justification du choix	Il s'agit de mesurer l'appropriation des espaces verts par les jeunes du territoire dans le cadre d'actions éducatives notamment
Unité	Pourcentage
Périodicité	Annuelle
« Temps » de la mesure	Fin d'année scolaire
Cumulé ou non cumulé	Non cumulé
Définition	Indicateur explicite
Valeur Cible	
Valeur Temps 0	
Valeur 1ère évaluation	
Valeur 2ème évaluation	
Valeur ... évaluation	
Sources d'information	Coordinateur ZEP
Construction de l'indicateur / Technique de collecte d'information	<ul style="list-style-type: none"> • Solliciter le coordinateur ZEP par rapport aux projets éducatifs. • Nombre de scolaires concernés rapporté au nombre total de scolaires du territoire.
Contraintes de collecte Commentaires Problèmes éventuels	

Indicateur n°4.15	Nombre et surface d'espaces publics réaménagés
Pilote	GIP-GPV - Anne Hélène Defoug
Justification du choix	Il s'agit d'un indicateur plutôt de réalisation, mais il a été retenu pour la valorisation des espaces publics car il constitue un enjeu majeur pour le projet tant du point de vue du cadre de vie que vecteur de lien social.
Unité	Nombre et m ²
Périodicité	Annuelle
« Temps » de la mesure	Fin d'année
Cumulé ou non cumulé	Cumulé
Définition	
Valeur Cible	19 408 m ²
Valeur Temps 0	2 760 m ²
Valeur 1ère évaluation	
Valeur 2ème évaluation	
Valeur ... évaluation	
Sources d'information	
Construction de l'indicateur / Technique de collecte d'information	Recensement annuel par les chefs de projet
Contraintes de collecte Commentaires Problèmes éventuels	

Autres thèmes : Une mobilité et des déplacements améliorés

Indicateur n°7.16	Nombre de personnes (dont abonnés) utilisant le réseau de TC du territoire
Pilote	GIP-GPV - Anne Hélène Defoug
Justification du choix	Le désenclavement d'un territoire passe, entre autre, par l'amélioration de sa desserte en TC et de l'utilisation des TC comme mode de déplacements. Il constitue également un indicateur, certes partiel, de la mobilité des habitants d'un territoire
Unité	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de passagers, en flux. • Nombre d'abonnés.
Périodicité	Annuelle
« Temps » de la mesure	Fin d'année
Cumulé ou non cumulé	Non cumulé
Définition	
Valeur Cible	
Valeur Temps 0 - 2005	1 768 729 passagers, 6429 abonnés.
Valeur 1ère évaluation	305 026 passagers sur janvier et février 2006, 9 591 abonnés de janvier à avril 2006.
Valeur 2ème évaluation	
Valeur ... évaluation	
Sources d'information	CONEX
Construction de l'indicateur / Technique de collecte d'information	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre total de passagers calculé sur les 8 lignes Bus¹ passant par le territoire GPV comptant plus de 60% des arrêts sur le territoire (au total, 20 lignes Bus et la ligne A du tramway passent par le territoire). • Nombre d'abonnés par commune calculé d'après l'extraction des listes d'abonnés des titres : titres sociaux, demandeurs d'emploi, cité Pass mensuel, Cité Pass annuel, Cité Pass groupe, Clip, Pass Jeune Mensuel, Pass Jeune annuel, Bordeaux subventionnés.
Contraintes de collecte Commentaires Problèmes éventuels	En 2005, l'extraction des fichiers titres sociaux et demandeurs d'emploi ne s'est pas faite de façon exhaustive

¹ Lignes : 3 (Lormont ↔ Jardin botanique), 5 (Cenon la Morlette ↔ Stalingrad), 6 (Floirac Monté-Cristo ou Lormont Buttinière ↔ Stalingrad), 8 (Cenon Beausite ou Bouliac centre commercial ↔ Stalingrad), 32 (Floirac parc municipal ou ZI Artigues ↔ Lormont Carriet), 62 (Lormont Lissandre bas ↔ Cenon Plaisance), 66 (Lormont Village Grand Tressan ↔ Lormant Bas), 90 et 90 Exp (Bassens la Chênaie ↔ Lormont Lauriers)

Nb de passagers			
Lignes passant par le territoire	2005	2006*	2007
3 - Lormont Lauriers <--> Jardin Botanique	231 250	39 309	
5 - Cenon la Morlette <--> Stalingrad	563 802	89 334	
6 - Floirac Monte-Cristo ou Lormont Buttinière <--> Stalingrad	499 992	92 121	
8 - Cenon Beausite ou Bouliac centre commercial <--> Stalingrad	141 222	23 471	
32 - Floirac parc municipal ou ZI Artigues <--> Lormont Carriet	204 015	34 812	
62 - Lormont Lissandre bas <--> Cenon Plaisance	19 709	4 095	
66 - Lormont Village Grand Tressan <--> Lormont Bas	20 890	4 393	
90 et 90Exp - Bassens la Chênaie <--> Lormont Lauriers	87 849	17 491	
Total	1 768 729	305 026	

* Données de janvier à février

Nb d'abonnés			
	2005	2006*	2007
Bassens	536		
Cenon	2 301		
Floirac	1 466		
Lormont	2 126		
Total	6 429	9 591	

* Données de janvier à avril

Indicateur n°7.17	Pourcentage des enfants scolarisés se rendant au collège à vélo
Pilote	GIP-GPV - Anne Hélène Defoug
Justification du choix	On considère que l'amélioration des déplacements peut se traduire par une pratique plus sécurisée des modes doux, et dans ce cadre l'utilisation des modes doux par les jeunes est un indicateur pertinent.
Unité	%
Périodicité	Annuelle
« Temps » de la mesure	<i>Fin d'année scolaire</i>
Cumulé ou non cumulé	Moyenne annuelle
Définition	Indicateur explicite
Valeur Cible	
Valeur Temps 0	
Valeur 1ère évaluation Valeur 2ème évaluation Valeur ... évaluation	
Sources d'information	Solliciter les CPE des collèges pour qu'ils recensent le nombre de vélo stationnés une fois par mois.
Construction de l'indicateur / Technique de collecte d'information	<ul style="list-style-type: none"> • Faire le pointage une fois par mois (préciser le jour, par exemple 2^{ème} lundi de chaque mois) des vélos. • Agréger les données mensuelles pour obtenir une valeur annuelle. • Le rapporter au nombre total des enfants scolarisés.
Contraintes de collecte Commentaires Problèmes éventuels	Nécessité d'un pointage régulier, annuel, sur les mêmes périodes.