



MISSION DE STAGE

territoire numérique pour **tous**

Organisme recruteur :

Le Groupement d'Intérêt Public « Grand Projet des villes Rive Droite » réunissant Bassens, Cenon, Lormont, Floirac (71 000 habitants) et Bordeaux Métropole a pour mission principale le pilotage, la coordination et l'animation du projet de territoire. Plus d'information, [sur le site](#).

Contexte : La dématérialisation des procédures et la diminution de la présence physique des services publics aggrave le non recours aux droits des populations les plus fragiles (qui sont en proportion particulièrement importantes dans les quartiers inscrits dans la politique de la ville). Avec Bordeaux-Métropole et le Département de la Gironde, le GIP-GPV Rive Droite anime un groupe multi-acteurs du social et du numérique afin de construire une stratégie territoriale de solidarité numérique.

Objectifs recherchés :

Favoriser l'accès aux droits des publics éloignés du numérique.

Améliorer les services publics numériques dans les quartiers en politique de la ville.
Développer les compétences numériques des usagers et des médiateurs.

Objet de la mission :

- Inventorier et caractériser les lieux et les ressources numériques, sur le périmètre des 4 villes, accessibles aux personnes éloignées du numérique afin de produire une base de données des ressources territoriales qui sera le support d'un outil partagé de diffusion et d'information pour les professionnels du territoire.
- De faciliter l'appropriation et l'usage des outils de diffusion auprès des partenaires et d'accompagner une dynamique de coopération pour mieux informer et accompagner les publics et susciter des projets d'amélioration des services numériques.

Durée de la mission : durée de 4 mois minimum à partir de février/mars 2019

Lieu de la mission : Le lieu de rattachement et de présence, au GIP-GPV (accessible en transport en commun) mais la mission réclame de nombreux déplacements sur les communes de Bassens, Cenon, Floirac et Lormont.

Le profil

- Niveau Bac +3 ou plus.
- Connaissance des enjeux du numérique dans les services (aux) publics.
- Connaissance (et/ou intérêt pour) du développement social et de la politique de la ville.
- Compétences informatiques (Excel, Word, Powerpoint,)
- Capacités rédactionnelles.

Aptitudes : Autonomie, esprit d'initiative, qualités relationnelles, capacité d'écoute, d'analyse et de synthèse.

Conditions d'exercice :

Convention de stage – gratification légale minimum prévue (à définir selon profil).

Prise en charge abonnement transports.

Merci d'envoyer votre CV par mail avant le 15 février à l'adresse suivante :
contact@surlarivedroite.fr.

Détail de la mission :

**Réaliser un recensement des lieux et ressources numériques
Analyser et partager l'état et les données recueillies les données
Informé et sensibiliser les avec les acteurs du territoire**

- Rencontrer et interviewer les responsables et animateurs des structures recensées sur le territoire (30/35 lieux) sur la base d'un formulaire d'entretien élaboré par les acteurs.
- Rencontrer-interviewer (individuellement ou collectivement) des publics du territoire fréquentant les structures numériques et/ou sociales (15 à 20 maximum) pour évaluer leurs usages du numérique, leurs besoins et difficultés.
- Recueillir et assurer le traitement des éléments quantitatifs composant la base de données permettant de caractériser l'offre de services numériques (lieux, équipements, type d'accompagnement, horaires, accessibilité, ...)
- Recueillir et participer à l'analyse des éléments qualitatifs sur l'analyse de la situation, des besoins et des perspectives par les acteurs du numérique et les publics.

Diffusion et Promotion de l'offre de services au numérique auprès des partenaires et acteurs de proximité en contact avec les bénéficiaires

- Participer à la conception des outils d'information partagés à destination des professionnels
- Rencontrer collectivement et pour certains individuellement les partenaires
- Identification des projets d'évolution (des structures, de nouvelles méthodes de contact/médiation avec les publics
- Identification de pistes de coopération entre plusieurs structures

Etablir un programme d'actions et de projets à mener collectivement autour de 2 axes stratégiques : formation, animation

- A partir du recensement des actions existantes et des projets/expérimentation, proposer des axes de développement.
- Aider à identifier des priorités et des actions expérimentales/innovantes.
- Aider à formaliser un plan d'action.